

PODMÍNKY SOUTĚŽE „STAŇTE SE TVÁŘÍ ZNAČKY FLORIA A VYHRAJTE 20 000 KČ!“

A. Základní pojmy

1. **Pořadatel:** Pořadatelem marketingové soutěže je společnost: AGRO CS a.s., IČ: 64829413 (dále jen "**Pořadatel**"), se sídlem č.p. 265, Říkov 552 03; společnost je registrována v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1316.

2. **Soutěž „Staňte se tváří značky FLORIA a vyhraďte 20 000 Kč“** je foto castingem rodiny, která bude prezentovat prostřednictvím svých fotek výrobky FLORIA na propagačních materiálech, a to na dobu neurčitou.

3. **Doba platnosti soutěže:** Soutěž probíhá v době od 14. 7. 2020 do 30. 7. 2020 včetně na Facebookových a Webových stránkách Pořadatele.

4. **Facebookové stránky** jsou stránky AGRO CS na odkaze: <https://www.facebook.com/AGROCSas/>

5. **Webové stránky** jsou stránky AGRO CS na odkaze: <https://www.agrocs.cz/>

6. **Účastníkem** je fyzická osoba – rodina o 2 dospělých členech a 2 dětech. Každý člen rodiny musí splňovat následující podmínky:

- Muž = otec – věk 30-45 let, krátké vlasy, vyšší a štíhlé postavy, bez výrazných vousů popř. jen strništěm vousů.
- Žena = matka – věk 25-40 let, dlouhé vlasy (min. po ramena), štíhlé postavy
- 1. dítě – věk 4-12 let, štíhlá postava, bez rovnátek
- 2. dítě – věk 4-12 let, štíhlá postava, bez rovnátek

7. **Způsob přihlášení do soutěže:** Do soutěže se účastníci přihlašují skrze e-mail. Účastník zašle libovolný počet fotografií své rodiny na e-mail janecek@agrocs.cz, doplněný o základní kontaktní údaje a stručný popis členů rodiny (výška, věk, apod.), případně zkušenosti s reklamním focením.

8. **Výherce:** Účastník, který splní podmínky soutěže (viz. bod 6). Výhercem se může stát pouze jedna rodina o 4 členech, který splní podmínky, a která bude vybrána jako nejvhodnější nezávislou komisí, složenou ze zaměstnanců firmy AGRO CS.

9. **Honorář:** Mezi Pořadatelem a Výhercem dojde k sepsání smlouvy o poskytnutí práv užívání fotografií, které Pořadatel zajistí s Výhercem během jednodenního focení v srpnu 2020 (přesný termín bude sdělen Výherci po domluvě) na předem dané lokalitě (okres Náchod); a dále jednorázová odměna 20 000,- Kč (*slovy: dvacetisíc korun českých*), kterou Pořadatel uhradí Výherci bezhotovostně nejpozději do 14 dnů po uzavření smlouvy a vyhotovení fotografií. Fotografie budou použity během online i print kampaní a na propagačních materiálech (bannery, inzerce, reklamy, TV spoty, apod.)

produktové značky Floria v rámci České a Slovenské republiky, a to na dobu neurčitou.

10. Oznámení o výhře je informace neveřejná. Výherce bude informován e-mailem, který poskytl při přihlášení do soutěže.

B. Všeobecná ustanovení

1. Účastník nemůže vyhrát opakovaně, výhra je jednorázová.
2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni Účastníci, kteří jakýmkoliv způsobem nevyhoví těmto Pravidlům nebo je poruší. Pořadatel je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech Účastníků, u nichž je dáno důvodné podezření, že v soutěži uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky. Vyloučením ze soutěže ztrácí Účastník nárok na předání a realizaci Výhry, a to bez náhrady.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech, souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně práva v odůvodněných případech změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž ukončit.
4. Účast v soutěži ani Výhry není možné vymáhat právní cestou.
5. Jelikož hodnota hlavní výhry převyšuje 10.000,- Kč v kalendářním roce, upozorňujeme na daňovou povinnost výherce vyplývající ze zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění.
6. Správu Registračních údajů zajišťuje Pořadatel.

C. Ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži každý Účastník:

a) dává Pořadateli v souladu se zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), v platném znění, souhlas ke zpracování poskytnutých fotografií a osobních údajů s použitím své e-mailové adresy a telefonního čísla, za účelem navázání kontaktu s Účastníkem v průběhu soutěže a rovněž pro účely zasílání obchodních sdělení, informací o průběhu této soutěže a informací o dalších marketingových akcích Pořadatele;

b) Pořadatel je oprávněn k těmto osobním údajům přiřazovat i další osobní údaje Účastníka. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Účastník má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla Pořadatele, a dále práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., v platném znění, tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je doplnit, opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na vysvětlení, právo na omluvu, peněžní zadostiučinění nebo peněžitou náhradu, bylo-li jednáním správce nebo zpracovatele porušeno právo Účastníka na lidskou důstojnost, na ochranu

osobní cti, dobré pověsti či právo na ochranu jména. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení a má za následek vyloučení Účastníka z další účasti v soutěži, včetně ztráty nároku na předání Výhry, bude-li doručeno před jejím předáním;

c) stane-li se Výhercem, dává Pořadateli, v souladu s ust. § 84 a následující zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Pořadatelem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním Výhry (dále jen "**snímek**") pro komerční účely na všech komunikačních médiích, bez ohledu na jejich povahu a určení, a to všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Účastník uděluje Pořadateli tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení, a může jej kdykoli odvolat. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým Pořadatel snímek v souladu s jeho určením poskytne. Tento souhlas se netýká předmětného focení v rámci Výhry, bude vypořádán v rámci smlouvy mezi Pořadatelem a Výhercem.

D. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel neodpovídá za úplnost výtazku z těchto Pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti se soutěží. Tato Pravidla jsou v rámci soutěže považována za jediná úplná a konečná.
2. Úplná Pravidla soutěže jsou po celou dobu její platnosti k dispozici v poznámkách na Facebookové stránce AGRO CS a na webové stránce www.agrocs.cz. Účast v soutěži je dobrovolná a Účastník svou účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s jejími Pravidly.
3. Registrací do soutěže Účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, plně jim porozuměl a souhlasí s nimi.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli doplnit či změnit tato Pravidla. Všechny změny Pravidel budou účinné jejich zveřejněním na Facebookové stránce v poznámkách a na webové stránce www.agrocs.cz, neurčí-li Pořadatel jinak. Pokud Účastník či Výherce po zveřejnění změn v Pravidlech nezruší svou Registraci způsobem v těchto Pravidlech uvedeným, má se zato, že s novým zněním Pravidel souhlasí a je jimi vázán.
5. Tato Pravidla, Soutěž a právní vztahy mezi Pořadatelem a Účastníky se řídí právním řádem České republiky.
6. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružená k sociální síti Facebook.

7. Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V Říkově dne 13. 7. 2020